

# VOLLTEXT

Mediadaten 2023 – Printausgabe, Web & Newsletter



## Das Medium

VOLLTEXT ist eine 2002 gegründete Zeitschrift für Literatur, die sich schwerpunktmäßig mit deutschsprachiger und internationaler Gegenwartsliteratur befasst. Die redaktionellen Formate umfassen Originalbeiträge und Vorabdrucke, Interviews, Reportagen und Rezensionen.

## Autorinnen & Autoren

In den vergangenen 20 Jahren haben mehr als 1000 Autorinnen und Autoren insgesamt über 2400 Beiträge für die Zeitschrift verfasst. Zu den ständigen Autoren und Autorinnen von VOLLTEXT zählen u. a. Alexander Kluge, Arno Geiger, Daniela Strigl, Teresa Präauer, Norbert Gstrein, Andreas Maier, Michael Braun und Felix Philipp Ingold.

## Verbreitung

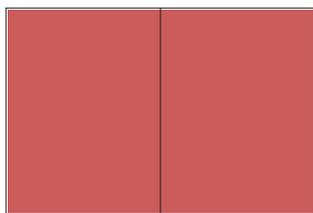
VOLLTEXT wird in einer Gesamtauflage von 15.000 Exemplaren verbreitet. Neben den herkömmlichen Vertriebswegen wie Abonnement, Verkauf am Kiosk und im Buchhandel, liegt die Zeitschrift auch bei zahlreichen Veranstaltungen und in Literaturhäusern und Büchereien auf.

## Erscheinungstermine

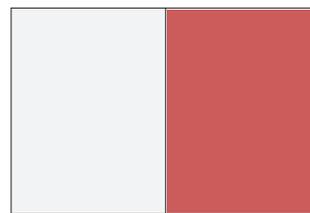
Ausgabe	DU	ET
1/2023	03.03.2023	14.03.2023
2/2023	06.06.2023	20.06.2023
3/2023	19.09.2023	03.10.2023
4/2023	14.11.2023	28.11.2023

DU: Druckunterlagenschluss  
ET: Erscheinungstermin

# Formate & Preise – Print



**Panorama**  
420 × 280 mm (abfallend)  
€ 2.200,—



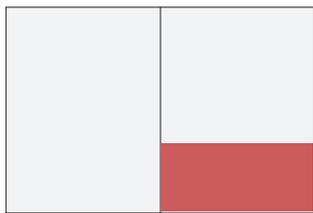
**1/1 Seite**  
210 × 280 mm (abfallend)  
€ 1.200,—  
U4: € 1.680,—  
U3: € 1.440,—



**1/2 Seite quer**  
210 × 137 mm (abfallend)  
€ 800,—



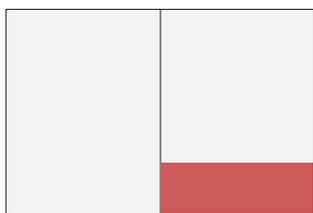
**1/2 Seite hoch**  
102 × 280 mm (abfallend)  
€ 800,—



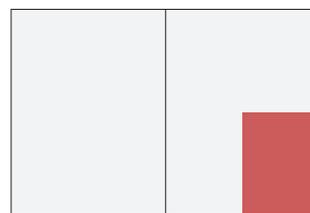
**1/3 Seite quer**  
210 × 91 mm (abfallend)  
€ 500,—



**1/3 Seite hoch**  
72 × 280 mm (abfallend)  
€ 500,—



**1/4 Seite quer**  
210 × 69 mm (abfallend)  
€ 350,—

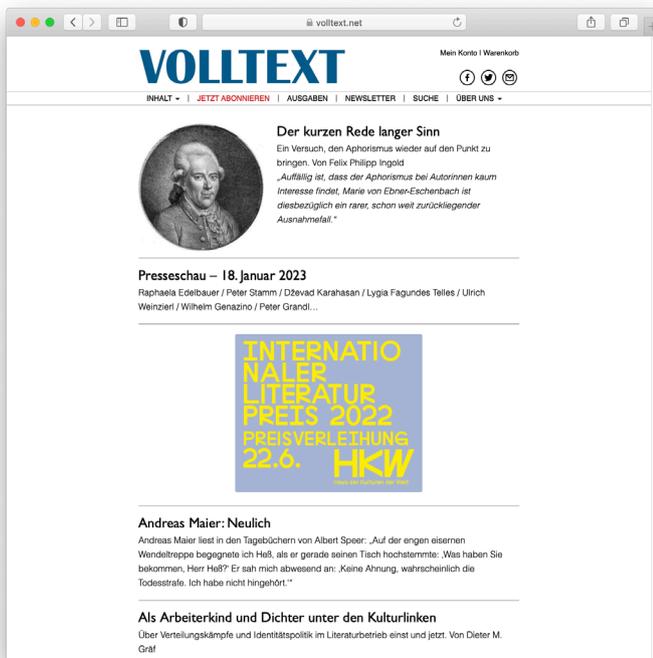


**1/4 Seite hoch**  
102 × 137 mm (abfallend)  
€ 350,—

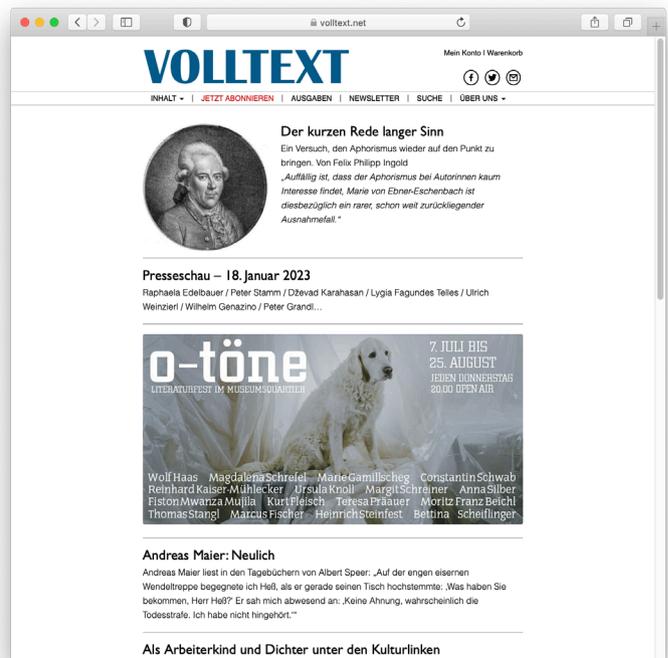
## *Eckdaten*

<b>Format (B × H):</b>	210 × 280 mm
<b>Umfang:</b>	76 Seiten
<b>Druckverfahren:</b>	Rollen-Offset/Zeitschrift Durchgehend 4c
<b>Papier:</b>	Umschlag: 170 g Claro Bulk Kern: 80 g Sora matt
<b>Druckunterlagen:</b>	PDF (Druckvorstufe-Settings) grafik@volltext.net

# Formate & Preise – Web



**Beispiel**  
Website: Content-Ad



**Beispiel**  
Website: Banner

Die Website volltext.net bietet nicht nur die Inhalte der Print-Ausgabe und die E-Paper-Versionen der jeweiligen Hefte, sondern wartet auch mit zahlreichen genuinen Online-Beiträgen auf, die nicht in der gedruckten Ausgabe erscheinen. Zudem wird eine tägliche Presseschau zur Literaturberichterstattung in deutschsprachigen Medien produziert. Alle Beiträge auf volltext.net werden in den Social Media Kanälen Twitter, Facebook und Instagram gepostet sowie in unseren Newslettern publiziert.

Die Website ist mit Ausnahme der Startseite werbefrei, die Banner fallen daher wesentlich stärker auf als üblich.

Die folgenden Formate können gegenwärtig auf der Startseite geschaltet werden:

## **Content-Ad**

300 × 250 px  
€ 250,— (pro Woche)

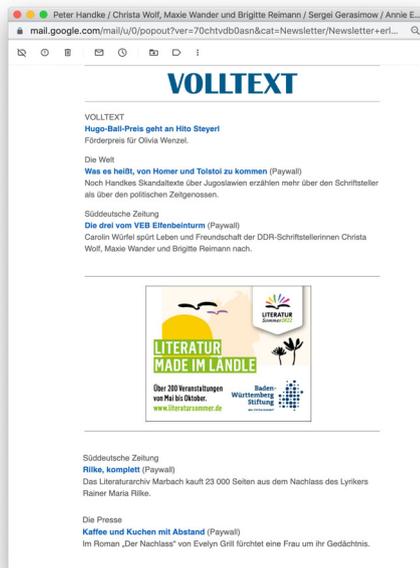
## **Banner**

610 × 300 px  
€ 250,— (pro Woche)

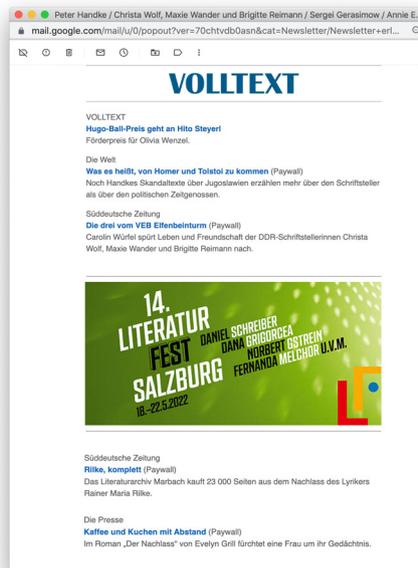
Sonderformate sind auf Anfrage möglich.

Mindestbuchung: 1 Woche

# Formate & Preise – Newsletter



**Beispiel**  
Newsletter: Content-Ad



**Beispiel**  
Newsletter: Banner



**Beispiel**  
Newsletter: Titelanzeigen

Erreichen Sie ihre Zielgruppe punktgenau mit dem beliebten VOLLTEXT-Newsletter!

Die VOLLTEXT-Presseschau erscheint als täglicher Newsletter (6 x pro Woche) und bietet einen Überblick über die Literaturberichterstattung in den wichtigsten deutschsprachigen Medien. Gegenwärtig erreicht der Newsletter über 2600 aktive Subskribenten, darunter vor allem Multiplikatoren aus Literaturbetrieb, Verlagswesen, Buchhandel und Feuilleton, sowie Autorinnen und Autoren.

Die folgenden Formate können geschaltet werden:

## Content-Ad

300 × 250 px

€ 150,- (pro Woche / = 6 Aussendungen)

## Banner

610 × 300 px

€ 150,- (pro Woche / = 6 Aussendungen)

## Titelanzeigen

Cover + Text + Link

€ 150,- (pro Woche / = 6 Aussendungen)

Sonderformate sind auf Anfrage möglich.

Mindestbuchung: 1 Woche (= 6 Aussendungen)

Fullbanner und Content-Ad können als .gif oder .jpg geliefert werden, die Dateigröße sollte 50 kb nicht überschreiten.

Bei Titelanzeigen kann das Cover als .gif oder .jpg geliefert werden (Dateigröße bis 50 kb). Der begleitende Text (Klappentext, Werbetext) sollte 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen) nicht überschreiten.

Die Werbemittel müssen spätestens am Tag vor der ersten Schaltung per E-Mail (grafik@volltext.net) angeliefert werden.

*Der VOLLTEXT-Presseschau-Newsletter kann kostenlos auf der Website [volltext.net](http://volltext.net) abonniert werden!*

# Pressestimmen & Kontakt

***Das derzeit erfolgreichste,  
weil intellektuell  
beweglichste Literaturblatt  
unserer Tage.***

Saarländischer Rundfunk

***Das derzeit intelligenteste  
Konkurrenzunternehmen  
zum klassischen  
Tageszeitungs-Feuilleton.***

Deutschlandfunk

***Ein Glanzstück innerhalb  
der deutschsprachigen  
Literaturzeitschriften.***

Börsenblatt

***Thematisch ist VOLLTEXT  
breit angelegt, widmet  
sich Genres, die in etablierten  
Literaturzeitschriften  
und Feuilletons kaum  
Platz haben.***

Süddeutsche Zeitung

---

## ***Anzeigenverkauf***

Agentur Hanne Knickmann  
Kulturprojekte  
Theaterstraße 7  
69117 Heidelberg  
Deutschland

[www.hanne-knickmann.de](http://www.hanne-knickmann.de)  
[hk@hanne-knickmann.de](mailto:hk@hanne-knickmann.de)  
Tel: +49 (0)6221 67342-50  
Mobil: +49 (0)160 8422 622

## ***Medieninhaber***

Verlag Thomas Keul  
Goldschlagstraße 78/22  
A-1150 Wien  
Österreich  
[redaktion@volltext.net](mailto:redaktion@volltext.net)

[www.volltext.net](http://www.volltext.net)  
[www.twitter.com/volltext](https://www.twitter.com/volltext)  
[www.facebook.com/volltext](https://www.facebook.com/volltext)  
[www.instagram.com/volltext](https://www.instagram.com/volltext)