

VOLLTEXT

ZEITUNG FÜR LITERATUR

Tarife & Mediadaten No. 2/2011

Das Medium

VOLLTEXT erscheint 5 bis 6 mal pro Jahr und widmet sich der Literatur in all ihren Facetten. Den Schwerpunkt bildet deutschsprachige Gegenwartsliteratur, daneben stellt **VOLLTEXT** aber auch Kinder- und Jugendliteratur vor und widmet sich den Genres Krimi und Fantastik, sowie Literaturverfilmungen. Die redaktionellen Formate umfassen Originalbeiträge und Vorabdrucke, Interviews, Reportagen und Rezensionen.

Pressestimmen

Das derzeit erfolgreichste, weil intellektuell beweglichste Literaturblatt unserer Tage.
(*Saarländischer Rundfunk*)

Das derzeit intelligenteste Konkurrenzunternehmen zum klassischen Tageszeitungs-Feuilleton.
(*Deutschlandfunk*)

Man möchte die zweimonatlich erscheinende Zeitung ein Glanzstück innerhalb der deutschsprachigen Literaturzeitschriften nennen.
(*Börsenblatt*)

Nicht nur für den elitären Kreis ... mehr Literatur, weniger Literaturbetrieb.
(*Ö1*)

Thematisch ist **VOLLTEXT** breit angelegt, widmet sich Genres, die in etablierten Literaturzeitschriften und Feuilletons kaum Platz haben.
(*Süddeutsche Zeitung*)

Verbreitung

VOLLTEXT erscheint in einer Auflage von 30.000 Exemplaren. Neben den herkömmlichen Vertriebswegen wie Abonnement, Verkauf am Kiosk (Pressegrosso in Deutschland: IPS, in Österreich: Morawa) und im Buchhandel, wird die Zeitung auch im Handverkauf angeboten. Zudem wird **VOLLTEXT** in Kooperation mit Fluglinien, Bahnlinien, auf Veranstaltungen, in Cafés und Universitäten vertrieben.

Erscheinungstermine 2011

No.	Ausgabe	DU	ET
01/2011	Februar / März	11.02.11	18.02.11
02/2011	April / Mai	01.04.11	08.04.11
03/2011	Juni / Juli / Aug.	03.06.11	10.06.11
04/2011	Sept. / Okt. / Nov.	30.09.11	07.10.11
05/2011	Dezember / Jänner	18.11.11	25.11.11

DU ... Druckunterlagenschluss
ET... Erscheinungstermin

Anzeigenverkauf (Österreich):
Thomas Heber
thomas.heber@volltext.net
M. +43/699/155 07 080

Anzeigenverkauf (Deutschland):
Agentur Hanne Knickmann
Büro für Branchenkommunikation
bk@banne-knickmann.de
T. +49/6151/967 16-80
F. +49/6151/967 16-82

Anzeigenformate



Panorama,
477 x 315 mm
€ 4.200



1/1 Seite,
222 x 315 mm
€ 2.400



1/2 Seite Quer,
222 x 154 mm
€ 1.400



Titelseite,
68 x 90 mm
€ 900



2/3 Seite Hoch,
140 x 315 mm
€ 1.600



1/4 Seite Quer,
222 x 75 mm
€ 795



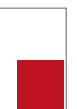
1/3 Seite Hoch,
64 x 315 mm
€ 890



1/3 Seite Quer,
222 x 100 mm
€ 890



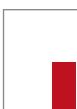
2/9 Seite,
140 x 100 mm
€ 550



1/3 Seite Block,
140 x 154 mm
€ 890



1/9 Seite Quer,
140 x 45 mm
€ 290



1/9 Seite Hoch,
64 x 100 mm
€ 290



Doppelstopper,
64 x 75 mm
€ 260



Einzel-Stopper,
64 x 38 mm
€ 150

Sonderwerbformen

Neben den herkömmlichen Beilagen können bei **VOLLTEXT** auch Tip-on-Cards (nur auf der Titelseite) angeboten werden. Für Auskünfte über weitere Werbemöglichkeiten (Teilaufgaben mit Branding oder Ähnliches) stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung.

Beilagen

Müssen maschinell beilegbar und mindestens DIN A6 groß sein. Eine Selektion nach Teilaufgaben (D, A) ist ohne Aufpreis möglich – eine nach Zielgruppen (Abo, Kolportage, Grosso, Buchhandel) ist mit 30 % Mehrkosten verbunden.

Bis 25 g € 110 pro Tausend / Gesamtauflage € 3.300
Je weitere 5 g € 6 pro Tausend / Gesamtauflage € 180
Selektive Beilage +30 % (Abonnenten, Grosso, Buchhandel, ...)

Tip-on-Cards

Die Cards werden im Format 148 x 105 mm, 4c auf 170 g hergestellt.

148 x 105 mm,
inkl. Druck der Tip-on-Card
€ 8.600

Preise für beigeordnete Cards oder andere Formate von Tip-on-Cards auf Anfrage. Anlieferung 4 Tage vor DU.

Alle Inserate in 4c; Preise in Euro zzgl. 20 % USt, 5 % Anzeigenabgabe

Platzierungszuschläge: U4: +40 % / Rückseite 1. Buch: +20 %
Agenturprovision: -15 %



Die Zielgruppe

Vom 9. März bis 30. Juni 2007 hat **VOLLTEXT** mit der in Österreich verbreiteten Teilaufgabe an der Reichweitenstudie CAWI-Print von GfK Austria und TMC teilgenommen.

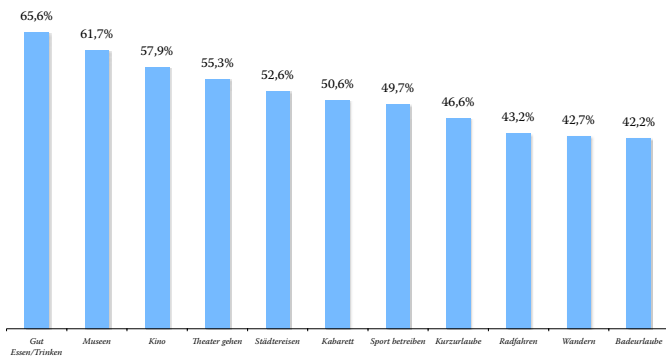
Im Zuge der Studie wurden über 5.000 Interviews mit 14 bis 65-jährigen ÖsterreicherInnen durchgeführt, im Anschluss einige Ergebnisse:

Leser pro Nummer (LPN): 47.000 Leser (in Österreich). Dies ist die direkt erhobene Reichweite von **VOLLTEXT** im Erscheinungsintervall allein im Verbreitungsgebiet Österreich.

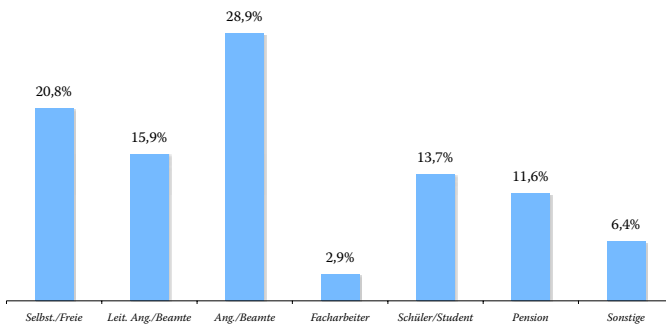
Weitester Leserkreis (WLK): 84.000 Leser (in Österreich). Der WLK bezeichnet jenen Personenkreis, der eine der letzten Ausgaben gelesen hat.

Demografische Daten anhand des WLK (84.000)

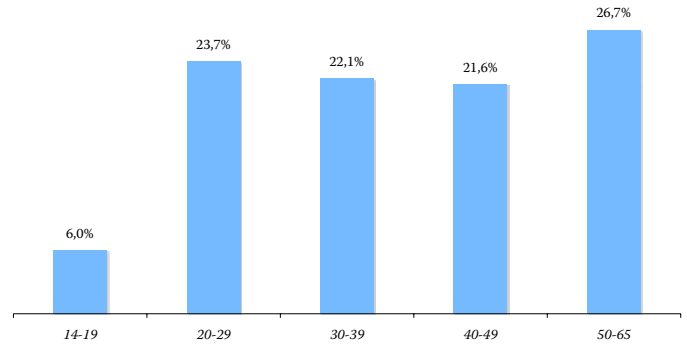
Freizeitaktivitäten



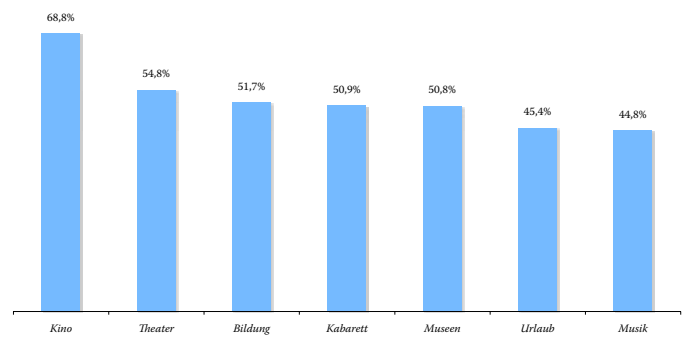
Beruf



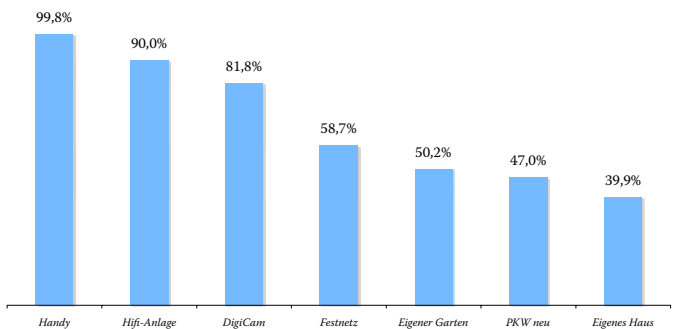
Altersstruktur



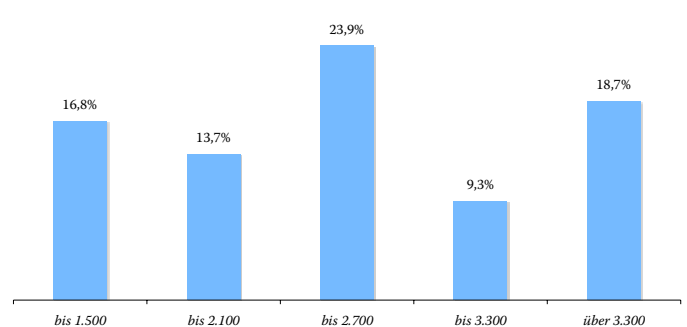
Themeninteresse



Haushaltsbesitz



Haushalts-Netto-Einkommen



Eckdaten

Gesamtauflage	30.000 Stk.
Umfang	48-64 Seiten
Erscheinungsweise	5 bis 6 x / Jahr unregelmäßige Sondernummern
Verkaufspreis	€ 2,90 / sFr 5
Medieninhaber	Thomas Keul Verlag Porzellangasse 11/69 A-1090 Wien T. +43/1/971 94 62-0 F. +43/1/971 94 62-75 office@volltext.net www.volltext.net
Herausgeber	<i>Thomas Keul</i> T. +43/1/971 94 62-60 F. +43/1/971 94 62-75 thomas.keul@volltext.net



Technische Daten

Format	255 x 350 mm (B x H) 222 x 315 mm Satzspiegel Halb-rheinisches Format
Druckverfahren	Rotations-Offset/Zeitung Durchgehend 4c
Papier	45 g Standard ZD
Rasterweite	40-48 Linien/cm
Druckzunahme	20%
Gesamtfarbauftrag	max. 250%
Druckunterlagen	digital per E-Mail oder CD als offene InDesign-CS-Dateien (inkl. aller Schriften), Photoshop-CMYK (min. 300 dpi), PDF (Druckvorstufe-Settings)
E-Mail	grafik@volltext.net (max. 10 MB/Mail)

VOLLTEXT Online

Parallel zur Zeitung wird unter der Adresse www.volltext.net eine Internet-Plattform betrieben, die sich als redaktionelle Ergänzung der Zeitung versteht und mit eigenen Inhalten und genuinen Online-Features aufwartet.

Die Facebook Seite findet sich unter: www.facebook.com/volltext



Online-Preise und -Formate

Full-Banner auf der Website (alle Channels) TKP	€ 20
Flapbanner auf der Website (alle Channels) TKP	€ 30
Skyscraper auf der Website (alle Channels) TKP	€ 40
Banner im Newsletter (1 Tag ca. 3000 Kontakte) TKP	€ 80
Spezial-Format Bücherwerbung (nur für Buchtitel) TKP	€ 50

(TKP = Tausend-Kontakte-Preis)

Nach der erfolgten Bereitstellung Ihres Werbemittels bekommen Sie einen Kundenzugang für unseren Ad-Server mit dem Sie die Entwicklung Ihrer Aufträge auf www.volltext.net verfolgen können (gilt nicht für das Spezial-Format Bücherwerbung).

Technische Daten Online

Banner Newsletter/Website	468 x 120 Pixel, max. 35 Kb
Flapbanner auf der Website	468 x 400 Pixel, max. 45 Kb
Skyscraper auf der Website	160 x 600 Pixel, max. 65 Kb
Bücherwerbung auf der Website	
Cover, Kurztext und Link	Format Buchcover ca. 105 x 160 Pixel

f VOLLTEXT

www.facebook.com/volltext